

**3 beneficios de los pagos digitales para las comunidades vulnerables de México**

A medida que más de 80 [millones](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf) de mexicanos adoptan cada vez más dispositivos electrónicos, plataformas digitales, el *ecommerce* y *apps*, **los pagos digitales o *contactless* han marcado simultáneamente una tendencia global al convertirse en una alternativa relevante en el ecosistema financiero**. De acuerdo con [datos](https://www.bcg.com/publications/2019/global-payments-tapping-into-pockets-growth) del “Global Payments Report 2019: Tapping into Pockets of Growth”, el mercado de pagos digitales en América Latina ha crecido más del 20% en años recientes.

“Si bien en las zonas urbanas encontramos algunas ventajas, **actualmente el mayor potencial de los pagos digitales se ubica en las regiones rurales de México**; desde la mejora de la economía local, la inclusión financiera hasta el desarrollo social”, asegura **Kevin Cohen, Director General en México de** [**Viasat**](https://viasat.com.mx/), la compañía global de telecomunicaciones que busca mantener todo y a todos conectados.

Bajo este escenario, el experto comparte 3 beneficios de la tecnología *contactless* para las zonas rurales de México:

**Impulso de la inclusión financiera**

La adopción de transacciones a través de *wallets* digitales, códigos QR y aplicaciones conectadas a Internet, **favorece la inclusión financiera en áreas remotas**. Los resultados de un [reporte](https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2020/01/20200120-Bolet%C3%ADn-El-rompecabezas-de-la-inclusi%C3%B3n-financiera-en-M%C3%A9xico-CGD-IMCO.pdf) del Centro de Investigación en Política Pública revelan que en México sólo el 36.9% de los adultos tienen acceso a algún producto financiero formal. En este contexto, **los pagos digitales se posicionan como una herramienta para que los consumidores accedan a servicios financieros**; asimismo, este tipo de pagos ayudan a los gobiernos a garantizar y asegurar que los recursos de programas sociales lleguen a la gente.

**Potencial para microemprendedores**

Los sistemas de **pagos digitales brindan a los pequeños empresarios en zonas rurales (como comerciantes y agricultores) una opción que aumenta la transparencia financiera, así como la rentabilidad, al hacer que su relación con clientes, proveedores e instituciones sea más conveniente, segura y asequible**. De la misma manera, los emprendedores, quienes suelen carecer de acceso a créditos formales debido a las altas tasas de interés y estrictos requisitos, **pueden superar estos obstáculos aumentando su** [**puntaje crediticio**](https://wol.iza.org/articles/how-digital-payments-can-benefit-entrepreneurs) **para hacer crecer sus microempresas.**

**Empoderamiento femenino**

De acuerdo con el [estudio](https://wol.iza.org/uploads/articles/396/pdfs/how-digital-payments-can-benefit-entrepreneurs.pdf) “How digital payments can benefit entrepreneurs”, elaborado por IZA World of Labor, **en particular las mujeres pueden beneficiarse de las tecnologías *contactless***. Las normas sociales, así como las responsabilidades familiares, son desafíos para que éstas viajen y visiten a proveedores, clientes o, incluso, puedan acudir a un banco; ante ello, **los pagos digitales les proporcionan un mayor acceso al mercado**, ya que no es necesario trasladarse. Del mismo modo, el reporte de IZA World of Labor indica que una emprendedora suele tener más barreras sobre sus ingresos, por lo que los pagos electrónicos garantizan la privacidad y la seguridad de su dinero.

“Debido a las tecnologías que pueden llegar incluso a los lugares más difíciles de alcanzar, como el [Internet satelital](https://viasatmx.prezly.com/wi-fi-comunitario-de-viasat-una-alternativa-que-ya-esta-llevando-la-conectividad-a-zonas-rurales-de-mexico), **los pagos *contactless* están avanzando en las zonas rurales y representan un cambio de paradigma con grandes ventajas para emprendedores, mujeres y consumidores.** Además, estas alternativas también están ayudando a mejorar las economías locales, promoviendo la inclusión digital y mejores condiciones de vida de los mexicanos”, concluye Kevin Cohen de Viasat.

# # #

**Acerca de** [**Viasat**](https://www.viasat.com/)

Viasat es una compañía global de telecomunicaciones que busca mantener todo y a todos conectados. Por más de 30 años, Viasat ha ayudado a dar forma a la manera en que los consumidores, negocios, gobiernos y el cuerpo militar alrededor del mundo se conectan. Hoy, la compañía está desarrollando la mayor red de telecomunicaciones con el poder de impactar a las personas con conexiones de alta calidad, seguras y rápidas, ya sea que estén en tierra, mar o aire. Para conocer más sobre Viasat, visite [www.viasat.com.mx](http://www.viasat.com.mx), el [blog corporativo](https://corpblog.viasat.com/) o siga a la compañía en [Facebook](https://www.facebook.com/ViasatMexico/), [Instagram](https://www.instagram.com/viasatmexico/), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/viasat), [Twitter](https://twitter.com/ViasatMexico) y [YouTube](https://www.youtube.com/user/ViaSatInc).

**Contacto de prensa**

Another Company

Maximiliano Cervantes

+52 553233 3219

[maximiliano.cervantes@another.co](mailto:maximiliano.cervantes@another.co)

Another Company

Norma Pérez

+52 5521198611

[norma.perez@another.co](mailto:norma.perez@another.co)